

亞證永續電子報



亞東證券攜手大遠百 永續熱血動起來

王總經理珮恩4/16帶領總公司同仁與板橋大遠百共同舉行「公益捐血活動」，號召員工、家屬及民眾近百人共同參與，以實際行動力為社會注入一股暖流。

此次捐血活動共募得72袋熱血，感謝台北捐血中心的支持和協助，以及所有參與的同仁，與公司、板橋大遠百共同捐血獻愛，傳遞蔓延幸福的能量。



節約能源舉手之勞，今天開始就從你我做起

近年綠色意識抬頭及天氣異常變化，促使大家重視「節能減碳」課題。它不是口號或標語，更應以自身做起「愛地球」的態度與行動！

為了響應環保永續意識理念，防止地球暖化、重視氣候變遷已經漸漸成為全民共同守護的事情。

本公司持續推動永續發展，並成立委員會及各相關小組制定目標，及執行重點計畫，故再次呼籲宣導同仁配合下列事項：

- ✧減少不必要列(影)印紙張、離開辦公座位隨手關閉螢幕電源
- ✧各項回收物品，落實分類丟入資源回收桶
- ✧同仁下班時離開辦公室，請隨手關閉所屬座位之電燈及空調
- ✧最後離開辦公區域者，應主動檢視冷氣、電燈確實關閉，再行離開
- ✧冷氣面版設定以 26~28 度為宜

什麼是節能減碳？

「節能減碳」顧名思義就是「節約能源，減少碳排放」並藉此保護地球資源，降低對地球的傷害。

在計算個人碳排時較常使用碳足跡（Carbon Footprint）作為計算。

碳足跡的定義為一項活動或產品的從製造、運送到最終銷毀，整個過程所直接與間接

產生的溫室氣體排放量。

舉例分享：悠遊卡公司開發的電子票證溫室氣體盤查管理系統，更是全球第一個通過英國標準協會（British Standards Institution，簡稱 BSI）查核的電子票證碳盤查系統，使用者可以下載悠遊付 APP，從中檢視「我的減碳存摺」，即可以看到自己搭乘捷運、公車、台鐵、高鐵及 YouBike 的碳足跡及減碳量，並讓各項運輸工具的減碳數據更具公信力。

悠遊卡公司表示，若外出透過開車、騎車等私人運具，一個人就創造一台車的碳排放量，若改搭乘大眾交通運具，日積月累省下的碳排放量絕對超乎你的想像。以全台所有悠遊卡數據顯示，2023 年 8 月的減碳量為 6 千 3 百萬公斤，相當於 162 座大安森林公園每年碳吸附量，十分可觀。

現在金融機構均紛紛提供個人消費、通勤「減碳量」計算，並出現了新產品，如**個人碳帳戶**、**減碳存摺**等，不但可計算幫地球省下多少塑膠杯、塑膠吸管和免洗筷，只要認真響應綠色生活，甚至還能從銀行那邊獲得更多回饋、**把行動力化為實際有感的「綠金」力**。



政府推動「標籤化」背後的意義

透過推動一系列碳足跡政策，期許碳足跡「標籤化」，讓產品各生命週期的碳排放量公開、透明呈現。當消費者購買產品時，便可依據碳足跡標籤擇對環境衝擊較低產品，達成綠色消費低碳生活，為減緩全球暖化與氣候變遷作出一些貢獻。

對企業而言，隨著民眾環保意識抬頭，產品取得「碳標籤」或「減碳標籤」，除了與 SDGs 17 項指標中的第 12 項「責任消費及生產」與第 13 項「氣候行動」相互契合，可大幅提升企業形象、加強消費者好感度外，根據政府採購法第 96 條，政府機關優先採購環境保護標章使用許可產品之相關規定，**碳足跡標籤讓廠商有機會納為政府採購優先範圍**，眾多申請誘因，亦促進更多企業加入碳足跡標籤行列，透過企業實際盤查計算產品碳足跡，找出溫室氣體減量策略，實質降低溫室氣體並創造綠色供應鏈效益。

近年綠色環保觀念越來越受到重視，消費者綠色消費意識抬頭，許多觀念日漸從「**這個產品可以做什麼？**」改變為「**為什麼做這個產品？**」企業產出對環境友善、低碳產品或服務，其種種作為最終是展現人們意識到永續的重要、尊重環境、珍愛地球的決心。其中產品背後隱藏的故事及理念，往往更能打動消費族群。

氣候變遷

氣候變遷是溫室效應導致，和人類工業革命後大量排放溫室氣體脫不了關係，因此努力達成碳中和或淨零碳排才能遏止溫室效應進一步惡化。

根據 IPCC 全球升溫 1.5 度 C 特別報告中指出，在全球升溫攝氏 1.5 時，預計中緯度地區極端高溫將增加攝氏 3 度，而升溫攝氏 2 度時，中緯度地區極端高溫將增加攝氏 4 度，同時會在全球範圍帶來強降水，造成洪水災害，進一步增加人類健康、生計、糧食安全、供水和經濟相關風險，**碳中和及淨零碳排可以抹去人類造成的溫室氣體排放量，降低全球升溫，阻止極端氣候威脅人類的安全及經濟發展。**

{科普小知識}-碳中和

碳中和是指一個國家、企業或個人把排放到大氣中的「人為額外」碳排放量透過植樹或工程技術移除，或運用碳交易等方式取得碳權來抵換，達到正負相抵，名義上不製造額外的碳，簡單來說「人為的二氧化碳排放量，和人為的二氧化碳去除量達到平衡。

為了響應環保永續及 2050 淨零排放等意識理念，及達成碳中和目標，身為市井小民的我們應持續落實減碳生活，從生活中執行，並善加利用大眾運輸、共享單車等綠色運具。(台北市政府自 113/2/28 起恢復實施 YouBike 前 30 分鐘免費，預期可再增加 15% 租借次數，整體減少 7,000 噸碳排放量，大約 18 座大安森林公園的吸碳量)



什麼是「碳足跡標章」？

碳足跡標章 (Carbon Footprint Label)，也稱為「碳足跡標籤」或「碳標籤」(Carbon Label)，用以顯示產品 (含服務) 生產歷程碳排放量之標示。

碳足跡標章由綠色心形及綠葉組成腳印，並搭配「CO₂ (二氧化碳)」化學符號。透過這個圖示，表達用愛大自然的心，減碳「酷」地球，落實綠色消費，邁向低碳社會。在綠色心形中的數字，揭露產品碳足跡數字及計量單位，用以顯示該樣商品 (含服務) 生產週期所消耗物質及能源總量，轉化為多少二氧化碳排放當量。

以一瓶洗髮精為例，瓶身上碳足跡標章揭露的產品碳足跡數字，是自原料取得、運輸、工廠調配生產，物流配送到銷售，再到消費者購回使用，最終瓶身回收廢棄，各階段所生溫室氣體，經換算成二氧化碳的總排放量。

目前包括英國、美國、加拿大、日本、韓國、泰國、澳洲等國家正如火如荼地展開碳足跡相關政策與工作的建置，從已實施產品碳標籤的經驗可見，許多國家正朝著低碳社會的道路邁進，並且也為企業帶來碳排放減量的機會與強化公司品牌的聲譽。而臺灣也於 2009 年開始研議碳標籤的機制，期望以臺灣碳標籤政策，強化低碳產品的市場競爭力，並提升消費者對於碳標籤產品的購買意識，達成低碳經濟的永續消費與生產模式。

永續關鍵字-DEI

「DEI」是從三個概念所組成，指「多元、公平、共融」(Diversity, Equity and Inclusion)，早期所說的「多元共融」多簡稱為「D&I」，現今經過多年的發展後，納入「公平」(Equity)。

「DEI」也是現代職場常被提及的觀念，主因在於包括性別平等、同工同酬、多元尊重等議題，企業倡議這些「進步思想」已是世界性趨勢，成為職場顯學。

現代化職場的多元已經不單純指種族、年齡，甚至包括性別、性取向等範疇，如何發揮共融價值建立「友善職場」，是每個企業都該思考的問題。企業實行完善的「DEI」文化，將有助於增加人才吸引力，讓多元的人才都能進到組織裡來，擴增其影響力，表達看法，進而激盪組織更多進步文化，提升決策的品質。此外，主張「DEI」文化的企業，往往具有更高的員工參與度，維持較高的留任率、完善的客戶服務，進而在銷售量和獲利能力也較高，當愈多元的員工背景都在提出他們的觀點、思考模式和生活經驗時，也能讓更新穎、更接地氣、更具挑戰性的論點和創新思維被提出，打造出更完善的產品。